

5 & 6 JUILLET 2025

West Indies  
**GREEN**  
Xperience

UNE NOUVELLE VISION AU SERVICE DE LA PÉRENNITÉ  
DE L'ÉVÉNEMENTIEL ÉCO-RESPONSABLE CARIBÉEN

[WESTINDIESGREEN.COM](https://WESTINDIESGREEN.COM)

# ÉDITO

L'initiative **West Indies Green** est née en 2022 sous le format festival avec une envie : sensibiliser, éduquer et inspirer notre communauté à s'engager sur les problématiques environnementales et ce par le biais de la musique du partage et de la fête.

Aujourd'hui, l'événement continue à s'affirmer fièrement comme pionnier de l'événementiel éco-responsable caribéen, un engagement récompensé de la labellisation "**Évènement éco-responsable**" décernée par l'organisme national Réseau Éco-Évènement (REEVE).

Après ces trois premières années d'exploitation, nous sommes heureux de constater l'impact positif de notre initiative sur les acteurs directs et indirects du secteur événementiel Antillais. En effet, nous avons remarqué que nos confrères ont adopté certaines de nos démarches RSE ou encore que nos partenaires techniques se sont équipés en matériels moins énergivores ou plus efficaces pour réduire leur empreinte énergétique et ou leur production de déchets.

Ces simples améliorations que nous avons impulsées nous motivent et nous poussent à croire que nous devons faire face aux difficultés du secteur événementiel afin d'imposer notre vision dans le paysage.

C'est pourquoi aujourd'hui nous ne nous considérons plus comme un simple festival mais comme **un terrain expérimental** pour l'avancée des pratiques éco-responsables dans le maillage événementiel.

**Bienvenue dans la West Indies Green Xperience.**

# L'ÉVÈNEMENT

Anciennement West Indies Green Festival, l'initiative événementielle change d'objectif et se positionne désormais comme un terrain d'expérimentation de l'évènementiel caribéen.

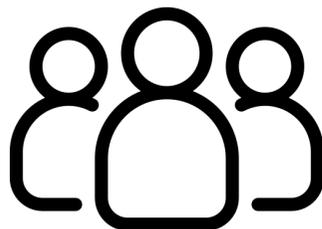
**Bienvenue dans la West Indies Green Xperience.**



**5 & 6**  
JUILLET 2025



**LE MOULE**  
GUADELOUPE



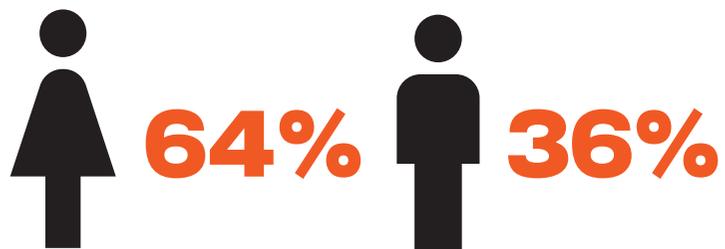
**7000**  
INDIVIDUS

Un événement qui présente de **nombreuses nouveautés** vis-à-vis des années précédentes dont un plan d'implantation complètement revisité, des horaires revus, des activations clé en main, un système incluant le public au cœur de décisions stratégiques et une politique éco-responsable toujours en **amélioration continue**.

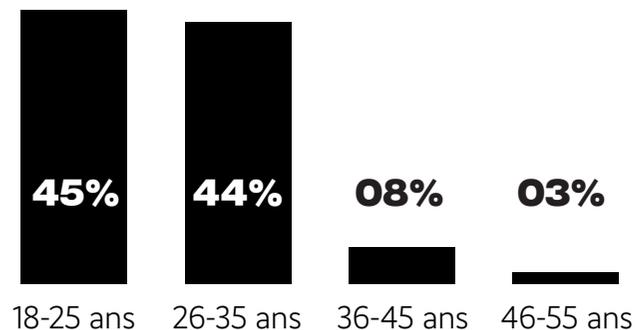


# L'ÉVÉNEMENT

## CLIENTÈLE



## RÉPARTITION PAR ÂGE



*Données issues des statistiques de ventes West Indies Green sur Bizouk.com de Mars 2022 à janvier 2025*



# L'ÉVÈNEMENT

## PROPOSITION ARTISTIQUE CULTURELLE ET ARTISTIQUE



### DJing

L'ADN de notre initiative est intimement lié au DJing. Néanmoins contrairement aux éditions précédentes et aux festivals du territoire, cette année nous capitalisons sur des shows DJ avec une direction artistique assumée et prédéfinie et non sur la popularité des performers. Ainsi, nous proposerons à la clientèle une dizaine de shows inédits et tous diamétralement opposés.



### CONCERTS

West Indies Green Xperience se caractérise par son caractère innovant, c'est pourquoi nous avons concocté des shows inédits d'artistes que nous serons les seuls à produire sur le territoire. Notre production artistique ne se limite pas qu'aux artistes locaux, de nombreux artistes internationaux qui n'ont jamais performé sur le territoire seront aussi présents sur notre scène.

2025 se déroulera sous le signe des sonorités Dancehall, Soca et de la créativité.



### LE RÉCIF

Notre Village, "Le Récif" est le cœur de notre initiative, exposition, associations, activations partenaires, ateliers et accès gratuit de 14:00 à 16:00 le samedi et 13:00 à 15:00 le dimanche

Un espace de vie, optimisé en fonction des apprentissages des années précédentes.



### ARTS VISUELS

Un des objectifs de notre initiative est de donner accès à l'art pour cela, au sein du Récif, nous mettons en valeur des talents en exposant leur œuvre le temps d'un week-end.



### FOODCOURT

Une des nouveautés de cette édition est la création d'une zone de restauration avec assises, un espace qui permettra de centraliser la restauration, permettre aux clients de s'asseoir et consommer leurs boissons et nourriture sans contrainte.

Un écosystème propice aux activations de marques.



# POLITIQUE RSE

En tant que premier événement labellisé éco-événement de la Caraïbe nous nous devons d'adopter une démarche d'amélioration continue.

En 2024, nous envisageons de poursuivre nos efforts en termes de réduction de notre empreinte carbone et en termes de réduction des déchets produits.

**Ci-joint quelques chiffres liés à notre politique RSE**

0

incident sûreté sécurité  
pour la troisième année  
consécutive

12

peintres, plasticiens ou  
graphistes ont partagé leur  
travail dans notre village

5

ateliers participatifs et gratuits  
pour faciliter l'accès au savoir sur  
plusieurs thématiques en lien  
avec l'essence de l'évènement.

92

contrats\* directs à destination  
de jeunes de moins de 26 ans  
ont été édités

\* +48,39% vs N-1

*En plus des 200 emplois en  
gravitation autour de l'évènement*

78%

d'entreprises\* locales ont été  
sollicitées dans la construc-  
tion et la réalisation du projet

\*+3% VS N-1

74%\*

des déchets produits ont été  
recyclés, les 26% restants corres-  
pondent aux ordures ménagères  
qui sont des déchets non recy-  
clables.

\*+9% VS N-1

436

litres de gasoil économisés grâce à  
l'utilisation du réseau électrique de  
notre partenaire EDF Guadeloupe qui  
nous a permis de réduire l'utilisation de  
groupe électrogènes sur l'évènement

-76% vs N-1



# ÉCOSYSTÈME DIGITAL

West Indies Green Xperience bénéficie d'un écosystème digital avec une forte croissance et une présence sur plusieurs plateformes.

En 2025, nous avons lancé notre tout nouveau site web [westindiesgreen.com](http://westindiesgreen.com) que nous vous invitons à visiter dès à présent.



**18K followers**

## Répartition par genre

Femmes **65,8%**

Hommes **34,1%**

## Répartition par âge

18-24 ans **18%**

25-34 ans **42,8%**

35-44 ans **28,9%**

+45 ans **9,2%**



**1754 followers**  
**15,2K j'aime**

## Répartition par genre

Femmes : **65%**

Hommes **35%**

## Répartition par âge

18-24 ans **47,2%**

25-34 ans **36,3%**

35-44 ans **11,5%**

+45 ans **5%**



**186k vues cumulées**  
**1465 followers**

## Zone géographique

les plus touchées

Etats-Unis

France

Royaume-Uni



**1939 followers**

## Répartition par genre

Femmes **63,8%**

Hommes **36,2%**

## Répartition par âge

18-24 ans **4,6%**

25-34 ans **36,5%**

35-44 ans **37,3%**

+45 ans **20,9%**



# DEVENIR PARTENAIRE

## POURQUOI AVONS-NOUS BESOIN DE VOUS ?

Nos partenaires remplissent en premier lieu un rôle économique essentiel. En effet, le CA engendré par la prévente de billets ne peut pas couvrir l'ensemble des dépenses antérieures à l'événement (campagnes de communication, booking des artistes, son et lumière, logistique).

De ce fait, votre soutien financier est primordial pour notre équilibre économique. Toutefois, nos attentes envers nos partenaires ne sont pas seulement financières, nous espérons également pouvoir obtenir un soutien logistique et une adhésion à notre démarche écoresponsable. Nous sommes particulièrement intéressés par le prêt ou le don de biens matériels (restauration, barnum, chapiteau, etc.). Enfin, un partenariat avec une entreprise de renommée nationale, voire internationale, nous conférerait un avantage en termes de communication et une grande crédibilité auprès de nos interlocuteurs.

## POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

C'est affirmer votre volonté d'agir pour le développement d'actions écoresponsables, pour le développement culturel et social et précisément pour des objectifs créatifs, volontaires alliant prestige, environnement et découvertes. Enfin, c'est placer votre entreprise au cœur de la dynamique régionale avec un événement à forte valeur ajoutée. Son accompagnement vous permettra de vous associer aux valeurs fortes qu'il représente et les faire rayonner. Que ce soit en tant que mécène ou annonceur, nous nous engageons à vous faire bénéficier, sur nos différents vecteurs de communication, d'une mise en valeur particulière et adaptée via des packages valorisés et flexibles. Nous souhaitons expérimenter différentes formes de contreparties en phase avec les souhaits de nos potentiels mécènes et sponsors. Quels que soient vos besoins ou envies, nous sommes à votre écoute pour élaborer une action spécifique.



# DEVENIR PARTENAIRE

## MÉCÉNAT

Si vous adhérez aux valeurs **West Indies Green**, devenez mécène ! Vous bénéficierez d'une réduction de l'impôt sur les sociétés ou sur le revenu à hauteur de **60%** du montant du don que l'apport soit en nature, en compétences ou financier.

Un mécénat culturel de **10 000 €** pour le West Indies Green reviendra à **4000 €** après déduction fiscale.

## TYPES DE SPONSORING

### SPONSORING FINANCIER

- Un support financier en contrepartie d'une opération en collaboration avec l'initiative **West Indies Green**. (Ticketing, actions de communication, etc.)

### SPONSORING MATÉRIEL

- Selon le domaine d'activité, un apport matériel peut également faire partie des échanges que nous pouvons envisager. Cette manifestation accumule de nombreuses dépenses d'équipement et d'aménagement du site (des chapiteaux, du matériel scéniques, fournitures, boissons etc.). C'est un moyen pour l'entreprise d'accroître sa visibilité par l'utilisation de son apport durant l'événement.

### SPONSORING DE SERVICE

- **Une déduction** plus ou moins importante sur la facture que vous nous soumettez. Cela vous permet de ne pas engager une somme et de pouvoir tout de même bénéficier d'une visibilité sur l'événement.

### SPONSORING MEDIA

- Financement d'**actions de communication** média de l'événement contre une visibilité de votre nom sur les supports de communication financés.

Des **formules adaptées** à vos besoins et à vos attentes. Nous serions ravis de pouvoir construire avec vous un échange gagnant/gagnant selon vos objectifs et vos volontés.



# NOUS AVONS COLLABORÉ



## CONTACT

**KAMILLE NARFEZ** *Responsable partenariats*  
[k.narfez@westindiesgreen.com](mailto:k.narfez@westindiesgreen.com)